



PEMERINTAH KOTA PALANGKA RAYA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA,
STATISTIK DAN PERSANDIAN

Alamat : Jl. Tjilik Riwut Km 5,5
Website : www.palangkaraya.go.id

LAPORAN HASIL PELAKSANAAN
“SOSIALISASI MEMBANGUN OPINI PUBLIK UNTUK MENGATASI BERITA HOAX”
TAHUN 2024

Kepada Yth : Sekretaris Daerah Kota Palangka Raya
u.b. Kepala Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan
Persandian Kota Palangka Raya

Dari : Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Publik Dinas
Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota
Palangka Raya

Tanggal : 14 Juni 2024

Perihal : Laporan Hasil Kegiatan Sosialisasi Membangun Opini Publik
Untuk Mengatasi Berita Hoax Tahun 2024.

I. DASAR

1. Undangan dari Sekretaris Daerah Kota Palangka Raya Nomor : 005/720/DKISP-SET/VI/2024, Tanggal 11 Juni 2024, Tentang Undangan
2. Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Satuan Kerja Perangkat Daerah Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Palangka Raya Tahun Anggaran 2024.

I. TUJUAN

Tujuan kegiatan bertujuan untuk :

- a. Mampu menyaring informasi khususnya di era digitalisasi agar terhindar dari hoax atau memperkecil kemungkinan terjadinya kebocoran data pribadi melalui media online khususnya melalui media sosial.
- b. Mampu memanfaatkan media digital untuk aktivitas yang produktif dan dalam pengembangan potensi diri melalui konten – konten yang positif.
- c. Makin cakap dalam berliterasi digital sehingga mempunyai kemampuan untuk menemukan, mengerjakan, mengevaluasi, menggunakan, membuat serta memanfaatkannya media internet dengan bijak, cerdas, cermat serta tepat sesuai kegunaannya.
- d. agar masyarakat memiliki pengetahuan dan daya kritis dalam menyaring informasi yang beredar di masyarakat.

II. LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan Sosialisasi Membangun Opini Publik Untuk Mengatasi Berita Hoax Tahun 2024 dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 14 Juni 2024
Jam/Pukul : 08.00 WIB – Selesai
Tempat : Cafe About Something Palangka Raya
Jl. Cut Nyak Dien Palangka Raya
Peserta : Admin Website/Admin Media Sosial

Kegiatan dibuka resmi oleh Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Publik, HENDRA SURYA, S.T, M.Eng, Pejabat Fungsional Pranata Humas IIN CAROLINA, S.Kom, PATAR LIMBONG, S.T, FARADINA TRIWIDIASTUTI, S.Kom, Narasumber dari Humas POLDA Kalteng H.Shamsudin, S.Hi, M.H, Staf Kominfo, Peserta dari Pengelola Website dan Admin Media Sosial Pemerintah Kota Palangka Raya.

III. HASIL KEGIATAN

Menyaring fakta dari hoax bukan hanya sekadar keahlian, melainkan suatu bentuk tanggung jawab pribadi dan kolektif dalam era informasi yang serba cepat dan kompleks. Membekali diri dengan keterampilan menyaring informasi menjadi semakin penting untuk menjaga integritas pemahaman kita terhadap dunia di sekitar. Dalam proses menyaring fakta, kehati-hatian terhadap sumber informasi merupakan langkah kritis. Mengidentifikasi sumber yang dapat dipercaya membantu membangun fondasi informasi yang kokoh. Selain itu, informasi melalui beberapa sumber yang independen menunjukkan komitmen untuk mendapatkan gambaran yang lebih akurat. Pentingnya cek fakta tak dapat diabaikan.

Selain itu, informasi melalui beberapa sumber yang independen menunjukkan komitmen untuk mendapatkan gambaran yang lebih akurat. Pentingnya cek fakta tak dapat diabaikan. Berbicara tentang internet bukan hal baru bagi kita saat ini di tengah – tengah perkembangan teknologi yang sangat cepat. Kita perlu memiliki kecakapan berinternet secara sehat di ruang digital, tentunya Pemerintah tidak bisa bekerja sendiri, perlu dukungan dan partisipasi masyarakat untuk mencapai ruang digital yang sehat dan ramah.

Kita ketahui bersama, perkembangan ruang digital saat ini tidak selaras dengan literasi digital di masyarakat dan menjadi tantangan yang besar dibalik manfaat yang dihadirkan.

Oleh sebab itu Pemerintah hadir mengajak masyarakat, khususnya bagi pengelola website atau pengelola media sosial milik Pemerintah Kota Palangka Raya untuk bersama – sama membangun opini publik untuk mengatasi penyebaran berita hoax melalui media milik pemerintah.

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, forum dan dunia virtual.

Blog, jejaring sosial & Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Dampak negatif dari media sosial

- a. Munculnya tindak kejahatan, banyak juga orang yang menggunakan media sosial sebagai alat untuk melakukan kejahatan seperti contohnya penculikan dan penipuan.
- b. Media sosial juga dapat menimbulkan candu yang dapat mengakibatkan sifat penggunanya menjadi autis atau lebih menutup diri pada kehidupan sekitar.

Hal yang harus diperhatikan dalam menggunakan sosial media

1. Jangan posting sembarangan
2. Kenali teman - teman media sosialmu
3. Jangan asal share berita di media sosial
4. Jangan sok tahu segalanya
5. Jangan menyinggung unsur SARA
6. Jangan mudah terprovokasi sebelum mengetahui kebenarannya
7. Lebih teliti dalam memilah & memilih berita, informasi dan sebagainya

Ciri-Ciri Hoax

Menurut Dewan Pers, ciri-ciri hoax adalah :

1. Mengakibatkan kecemasan, kebencian, dan permusuhan.
2. Sumber berita tidak jelas. Hoax di media sosial biasanya pemberitaan media yang tidak terverifikasi, tidak berimbang, dan cenderung menyudutkan pihak tertentu.
3. Bermuatan fanatisme atas nama ideologi, judul, dan pengantarnya provokatif, memberikan penghukuman serta menyembunyikan fakta dan data.

Cara Menangkal Hoax

1. Hati-hati dengan judul provokatif
2. Cermati alamat situs

3. Periksa fakta
4. Cek keaslian foto, video, maupun bentuk lainnya
5. Ikut serta grup diskusi anti-hoax

IV. DOKUMENTASI KEGIATAN









V. PENUTUP

Demikian laporan ini disampaikan sebagai bahan tindaklanjut, terimakasih.

Disusun oleh :
JFT Pranata Humas Ahli Muda

IIN CAROLINA, S.Kom
Penata Tk. I (III/d)
NIP. 19811126 201001 2 011

